

理事会承認事項

(2) 平成28年度事業計画及び収支予算について

平成28年度事業計画

28年度は、観光関係においては、まず3月26日開幕の「えひめいやしの南予博2016」を核として、豊かな自然・多彩な歴史文化・温かい人情といった「いやしのふるさと」南予の魅力を、関係機関と緊密に連携して最大限にPRし誘客に努めていく。

また、10月開催の国際サイクリング大会「サイクリングしまなみ2016」を契機にサイクリストの聖地である瀬戸内しまなみ海道地域の観光振興を図るほか、「ゆるキャラ®グランプリ2016」の松山市11月開催や、JRグループの大型観光キャンペーンである「四国デスティネーションキャンペーン」（29年4月～6月）の全国宣伝販売促進会議の実施と本番までの取り組み、4月から来年7月まで続くえひめ国体競技別リハーサル大会など、あらゆる機会を捉えて県内観光地の活性化と観光資源の一層の発信強化に努めていく。

さらに、東予地域における別子銅山関連遺産群をはじめとする「産業遺産」や、石鎚山をはじめ赤石山系・法皇山脈など東予に連なる山々の魅力を引き続き発信するほか、本県観光の中核である道後温泉の全国的な知名度と、道後オンセナート・道後アートで培われた更なる魅力を最大限に生かしながら、松山市及び周辺部、さらには県内各地への観光波及の拡大に引き続き努めていく。

国際観光については、台湾観光協会と締結した観光交流協定を踏まえて、台湾との相互交流の促進に取り組みつつ、特に様々な広がり期待でき、実績が上がってきている訪日台湾教育旅行に重点を置いて関連事業を展開することとする。

次に、物産関係においては、「えひめ愛顔の観光物産館」において訪日外国人旅行者に対し外国語のパネルを設置し、県産品のPRと利便性の向上を図る。

ネットショップ「愛ある愛媛いいよかん」では、昨年実施したすご得キャンペーンにより1,000点超を確保した商品アイテムの継続的運営と更なる商品開発を行い固定客づくりを推進する。また、県内で開催される全国規模のイベント、コンベンションにおいては、主催者と連携しながら物産の紹介宣伝及び販売に積極的に取り組むこととする。

東京におけるアンテナショップ「香川・愛媛せとうち旬彩館」は、運営支援を引き続き行うとともに、香川・愛媛両県で構成する運営協議会に経費負担することにより、事業や調査を支援し、販路の拡大を図ることとする。

県外物産展では、県や四国他県の物産協会と連携しながら、百貨店等における物産展に積極的に参加して出展機会の維持・確保に努めるほか、新たな物産展や販路の開拓を図る。

更に、観光と物産の機能を相互に連携させ、より一体的かつ効果的に事業を推進する。

各種事業の概要は、次のとおりである。

観光関係事業

I 観光物産宣伝事業

1 観光物産宣伝

観光パンフレットの作成、各種観光関係イベントへの参加、新聞・放送メディアの活用等により県内観光地及び物産の紹介・宣伝を実施する。

また、県内外からの電話、電子メール等による観光相談に適切に対応するほか、県内市町及び市町観光協会等が発行する観光情報誌、パンフレット等を様々な機会を通じて掲示するなど本県の観光資源等を広く宣伝する。

特に、27年度に作成した「修学旅行ガイドブック」を活用して、本県への修学旅行の積極的な誘致を図っていく。

- 作成・監修する観光パンフレット
 - ・愛媛県観光ガイドマップ（作成）
 - ・愛媛グルメマップ（作成）
 - ・愛媛県観光情報誌「えひめ」2016年版（監修）
 - ・修学旅行ガイドブック（作成）

- マスメディア等を活用した情報発信

新聞・テレビ等のメディアやウェブサイトを有効に利用して、マスメディア、パーソナルメディア双方において、観光資源等を広くPRする。

特に、近隣からの入り込みが期待できる広島市において、「RCCラジオ」や「広島ふれあいチャンネル」などを通じて効果的な情報発信に努める。

2 観光物産情報発信

(1) インターネット情報発信

県の委託を受け、愛媛県観光ホームページ「いよ観ネット」に最新の観光情報を掲載し、愛媛の情報発信を一元的に行うとともに、次世代携帯電話（スマートフォン）にも最新の観光情報を掲載し、多様な情報ニーズに応えることとする。

特に、インフォメーションのコーナーに「イベント情報」「季節の情報」など、旬の情報を提供することにより、一層の利用促進を図っていく。

また、「いよ観ネット」内の県産品情報ウェブサイト「愛媛いいもの図鑑」を通じて、観光情報と一体化したタイムリーな物産情報の発信を行う。

(2) えひめファンづくりの推進

県内観光施設の情報提供と併せて、観光客が楽しみながら県内を周遊できる仕組みを県と協同して構築した「愛顔のえひめ・みかん人倶楽部」を活用して、持続的な観光客の増加を図る。

(3) 観光ポスターの掲出

○ 羽田空港ポスター掲示

羽田空港ポスターボードを借り上げ、観光客誘致や県産品の消費拡大につながるポスターを2週間～1カ月周期で掲示する。

(4) 観光情報の収集・提供

県内各地の最新の観光・イベント情報を収集し、関係団体、旅行者、一般旅行者等に情報提供を行う。

① 最新観光・イベント情報

携帯・スマホサイトを通じて、毎週、最新の観光イベント情報を提供する。

② 季刊観光情報

「いよ観ネット」を通じ（報道機関等には冊子で提供）、次のとおり提供する。

3月：春の情報 6月：サマーレジャー情報 9月：秋の情報 12月：冬の情報

(5) 愛媛観光情報の映像による発信

「いよ観ネット」内のフォトギャラリーに収められている県内観光情報を活用した、えひめ愛顔の観光物産館等における目に見える観光案内に、引き続き取り組む。

(6) 「全国観光情報データベース」への情報の提供

市町の協力を得て、本県の観光情報を調査・収集のうえ「全国観光情報データベース」（日本観光振興協会）に登載するほか、県内の主要なまつり・イベントの最新情報を取材し、毎月の最新情報を提供・登載する。

(7) 自動車旅行者への情報提供

多くのドライバー会員を擁する「JAF」機関誌に、必要に応じてタイムリーな観光・イベント情報を提供・掲載する。

3 観光物産宣伝活動

[県外観光物産キャンペーン]

本県観光の魅力を広く県外に発信するため、本県への誘客が期待できる地域において、観光キャンペーンを実施する。

特に、大都市圏に加えて、県・県旅客船協会等と連携した九州・瀬戸内海沿岸地域での実施や、中国横断自動車道尾道松江線「中国やまなみ街道」と「瀬戸内しまなみ海道」を活用できる山陰地域での実施も検討する。

○ 28年度実施予定地域 東京、大阪、広島、九州地域、山陰地域

○ 内容 ・観光ポスターの掲示、観光パンフレットの配布

・街頭PR

・特産品の販売（実演販売）

・マスコミ、エージェント訪問

・販売商談会への参画 等

II 観光客誘致事業

1 観光客誘致活動

四国ツーリズム創造機構等が主催する、旅行エージェントを対象とした「四国観光商談会」に参画し愛媛への旅行商品の造成を要請する。（東京、大阪、福岡で開催予定）

2 観光客誘致促進

市町、団体、企業等が企画する誘客促進イベント等の中で、費用対効果、継続性、発展性に優れ、広く県外からの誘客効果が大きいと認められる事業に対し、助成金を交付して支援する。

3 四国デスティネーションキャンペーンに向けた取り組み

JRグループ6社と地元自治体・観光事業者等が協働で実施する「四国デスティネーションキャンペーン（DC）」（平成29年4月1日（土）～6月30日（金））に向け、四国DC推進委員会への参画や、四国DC全国宣伝販売促進会議（平成28年5月11日（水）～13日（金））における協働など、関係団体と連携して取り組む。

III 観光客受入体制整備事業

1 おもてなし向上促進

① ふるさとふれあい塾

県民挙げての「おせったい・おもてなしの心」の醸成を図るため、観光従事者のほか、観光ボランティアガイド・四国観光達人や一般人を対象として、観光客を温かく迎えるための研修会を松山商工会議所等と共同で開催する。

② 観光関係者等スキルアップ研修会等

県内の観光ボランティア・同活動団体等に適宜情報提供を行うなどによって活動を支援するとともに、観光ガイド等に役立つ講習等を内容とする研修会を開催する。

③ 「四国おもてなし感激大賞（仮称）」の実施

四国観光協会連合と連携して、おもてなしにより観光客等に感激・感動を与えた観光関係事業者・施設を表彰して紹介することにより、四国への誘客促進と、事業者等の意識・行動の向上を促進して四国全体の「おもてなし力」の向上を図る。

2 観光地美化推進事業

観光地の美化を推進するため、（公社）日本観光振興協会の支援を受け、地元市町・協会等とともに「観光地美化キャンペーン」を実施する。

IV 国際観光物産振興事業

東アジアからの観光客を誘致するため、四国ブロック広域観光振興事業推進協議会〔四国運輸局・日本観光振興協会四国支部・四国4県・四国4県観光（コンベンション）協

会] が実施する誘客促進事業に参加するとともに、本県が独自に進めている台湾との各種交流事業やチャーター便促進事業に積極的に参画するとともに、台北駐大阪経済文化弁事処や愛媛日華親善協会等関係機関・団体の協力を得ながら、相互交流拡大を図っていく。

また、中国や韓国からの誘客については、愛媛県国際テーマ地区推進協議会・国際観光振興機構等の関係団体と連携しながらその拡大に取り組んでいく。

1 観光物産海外宣伝

愛媛県国際テーマ地区推進協議会と共同で、外国語の観光物産パンフレットやポスター等を作成し、海外の旅行会社や報道機関に配布するとともに、各種観光展・商談会等で配布・掲出し外国人観光客の誘致拡大を図る。また、愛媛観光の魅力を海外に向け発信するため、海外の旅行会社や海外メディアの受入支援等について、同協議会や四国ツーリズム創造機構、四国4県協会等と連携して取り組む。

2 外国人観光客受入促進

特に、台湾については、継続実施している旅行博への出展に加え、国のVJ事業を活用した訪日教育旅行誘致事業（台湾における説明会、教育関係者の四国への招致）の実施などを通じ、学校交流・体験学習・将来のリピーターの確保などの広がりのある教育旅行に重点を置いて、より積極的な取り組みを進めていく。

3 外国人観光客受入体制整備

[外国語研修会の開催]

外国人に基本的な対応ができるよう、外国人観光客の接遇に当たる観光従事者等を対象に、愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会及び松山商工会議所等と共同で、外国語（英語・韓国語・中国語）研修会を開催する。

V 観光物産振興団体連携事業

県内各団体はもとより、四国4県、四国4県観光関係団体や広島県等と連携し、愛媛及び四国のイメージアップと入込客の誘致拡大を図る。

1 「愛媛県観光物産振興連携協議会」との連携

「愛媛県観光物産振興連携協議会」を通じて県内各市町観光物産協会との連携を深め、チーム愛媛としての活動推進力をより強めていく。

2 （公社）日本観光振興協会との連携

○（公社）日本観光振興協会との連携

（公社）日本観光振興協会が中央事業として実施する国際観光の振興や全国ベースの事業を通じた地域の活性化の事業に充てるため拠出する。

○（公社）日本観光振興協会四国支部との連携

四国4県の観光宣伝、観光客誘致を図るため、四国ブロック広域観光振興事業推進協議会が行う事業に参画する。

・台北国際旅行博覧会（ITF2016）への出展

- ・訪日台湾教育旅行の誘致
- ・四国インバウンド・フェアの開催

3 四国観光協会連合との連携

四国観光協会連合（四国4県観光（コンベンション）協会で構成）において、四国各県の情報交換を図るとともに、四国域内の観光交流の活性化等について四国一体となった取り組みを進めていく。

特に、各県の大規模ショッピングセンターにおけるPRキャンペーンや各県パンフレット設置を展開して域内観光交流の活性化を促進するとともに、新たに「四国おもてなし感激大賞（仮称）」を実施して、四国への誘客促進と「おもてなし力」の向上を図る。

4 関係団体実施事業への参画

- ・四国観光立県推進愛媛協議会
- ・南予広域連携観光交流推進協議会（旅南予協議会）
- ・四国西南地域観光連絡協議会
- ・えひめいやしの南予博2016実行委員会
- ・瀬戸内しまなみ海道・国際サイクリング大会実行委員会
- ・しまなみサイクルトレイン利用促進協議会
- ・ゆるキャラ®グランプリ2016in愛媛のえひめ製作委員会
- ・愛媛つなぐえひめ国体・えひめ大会実行委員会
- ・愛媛県プロスポーツ地域振興協議会
- ・産官学連携観光産業振興協議会
- ・松山市道後温泉活性化計画審議会
- ・松山空港利用促進協議会
- ・愛媛・韓国経済観光交流推進協議会
- ・愛媛県地域貿易振興協議会
- ・愛媛マラソン実行委員会
- ・愛媛県グリーン・ツーリズム推進協議会
- ・坊っちゃん劇場子ども舞台芸術体験サポートシステム後援会
- ・柳井・周防大島・松山航路活性化協議会
- ・愛媛県自然保護協会
- ・石鎚山系エコツーリズム推進協議会
- ・愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会 など

VI コンベンション開催支援事業

愛媛県内でのコンベンションを誘致するため、宿泊を伴う県外参加者の延べ人数に応じて、主催者に助成を行う。

物産関係事業

I 普及・販路拡大事業

1 「えひめ愛顔の観光物産館」における紹介宣伝及びあっ旋

情報発信拠点「えひめ愛顔の観光物産館」においては、施設の機能を十分に活用し、観光誘客の促進に努めるとともに、県産品の紹介宣伝及びあっ旋を行う。

(1) 物産の紹介宣伝及びあっ旋

- 新商品の展示・紹介
- 市町フェアの開催

(2) 物産の販売促進

- 優待サービスとして、税抜千円以上お買上げの方に割引のサービスを行い利用促進を図る。
- 新商品デビューセールや季節の「旬」コーナー等を展開し、魅力ある情報提供と売上拡大に努める。

(3) 観光情報の発信

- 県下の主要観光地やイベント情報等をチラシやビデオにより提供するとともに、その充実を図り、情報発信の強化と誘客に努める。

(4) 外国人観光客の対応

- 外国人観光客の増加や免税店となったことに伴い、商品陳列棚に外国語のパネルを設置し、県産品のPRと利便性の向上を図る。

2 ネットショップ「愛ある愛媛いいよかん」の運営

楽天市場のインターネットショッピングサイトに開設している「愛ある愛媛いいよかん」を運用し、県産品の紹介及び売上拡大を図る。

(1) 固定客づくりの推進

- すご得キャンペーンの実施により1,000点超を確保した商品アイテムの継続的運営と、更なる商品開発を行いリピーターを増やし固定客づくりの推進を図る。

3 県産品の紹介・販路拡大事業

県内の企業、団体等と連携し、県産品の普及、啓発、販路拡大を図るため、展示会や各種イベントに積極的に参加する。また、ひめぎんホール、県武道館等で行われる全国的な大会・学会にも参加・出展し県産品の販売促進を図る。

II 県外における紹介・宣伝及びあつ旋

1 「せとうち旬彩館」運営支援

首都圏における会員の活動拠点であるアンテナショップ「せとうち旬彩館」の運営支援を引き続き行うとともに、新商品や新会員の出展に積極的に取り組む。また、イベントコーナーにおける対面販売についても広く会員に出展を呼びかけ特産品の販路拡大を図る。

一方、運営協議会が発注するコンサルタント事業については、引き続き経費の一部負担を行う。

2 大阪物産あつ旋所管理運営

愛媛県大阪事務所との連携のもと、同事務所における販売会やイベント開催の実施のほか、近畿周辺における県人会、物産展などに参加し販路拡大に努める。

3 百貨店等物産展の開催

本県物産の宣伝や販路拡大に効果があると認められる県外百貨店等の催事に積極的に参加する。

4 県支部の活動促進

東京・大阪支部（県東京、大阪事務所）と連携を密にし新規物産展の開拓を図る。

5 マーケティング事業本部の設置

協会内にマーケティング事業本部を設置し、県・営業本部並びに東京、大阪支部と連携を図り情報収集と県産品の販路拡大を推進する。

III その他県産品の紹介宣伝等

えひめ愛フード推進機構の平成28年度事業計画に基づき、推進機構と連携を図り、県産品紹介あつ旋のための事業参加を行う。

平成28年度 観光と物産展等開催（参加）予定一覧表

月	催事名	場所	期間
4	四国・瀬戸内の物産と観光展	鶴屋百貨店	4/20～4/25
5	四国・瀬戸内の物産と観光展	トキハ本店	5/12～5/18
6	四国・瀬戸内の物産と観光展 四国めぐり味と技	松坂屋名古屋店 阪神百貨店梅田本店	6/8～6/14 6/8～6/14
7	四国瀬戸内物産展 四国展	中部国際空港 丸広百貨店	7/4～7/12 7/20～7/26
8	四国四県味と技めぐり	あべのハルカス近鉄本店	8/29～9/7
9	瀬戸内・四国物産展 四国中国物産展 ふるさと四国の物産展	博多阪急 井筒屋 そごう神戸店	8/31～9/6 9/13～9/20 9/21～9/27
10	四国物産展 サイクリングしまなみ2016	福屋広島駅前店 (今治市)	10/6～10/11 10/29～10/30
11	ゆるキャラ®グランプリ2016	松山市城山公園	11/5～11/6
12			
1	四国観光フェア えひめのとっておき食品フェア	川崎アゼリア 玉川高島屋	未定 未定
2	四国の物産と観光展 四国瀬戸内の観光と物産展 愛媛マラソン	中合福島店 トヨタ生協 松山市城山公園	未定 未定 未定
3	広島みなとフェスタ	広島みなと公園	未定

共通事業

I 会議開催《予定》

① 平成28年度第1回理事会

開催日 平成28年6月22日（水）
会 場 未定
出席者 理事・監事
内 容 ・平成27年度事業報告について
・平成27年度決算報告について
・平成28年度事業計画（案）について
・役員の変更について
・その他

② 平成28年度定時総会

開催日 平成28年6月22日（水）
会 場 未定
出席者 会員及び理事・監事
内 容 ・観光物産事業功労者表彰及び観光物産事業優良従事者表彰
・平成27年度決算報告について
・役員の変更について
・平成27年度事業報告について
・平成28年度事業計画及び収支予算について
・その他

③ 平成28年度第2回理事会

開催日 平成28年6月22日（水）
会 場 未定
出席者 理事・監事
内 容 ・会長、副会長及び専務理事の選定について
・理事会の代行招集者及び代行議長について

④ 平成28年度第3回理事会

開催日 平成29年3月
会 場 未定
出席者 理事・監事
内 容 ・平成29年度事業計画（案）及び収支予算（案）について
・平成29年度定時総会の開催日について
・平成28年度決算の承認議決行為について