

理事会承認事項

(1) 平成28年度事業報告について

当協会は、引き続き、観光と物産両機能の更なる一体化を図り、より効率的・効果的な事業展開を図りながら、本県観光・物産の振興に努めた。

観光事業については、体制強化策の一つとして、10月から旅行業界等に精通した専門人材の確保や、日本版DMO候補法人への登録申請手続き及びDMOの活動の一環として旅行商品造成・販売を行うための旅行業登録申請手続きの準備作業に取り組んだ。

また、11月20日まで開催された「えひめいやしの南予博2016」を核として、10月開催の国際サイクリング大会「サイクリングしまなみ2016」や「ゆるキャラ(R)グランプリ2016in愛顔のえひめ」等、多彩な催しものがあり、地域・施設によってばらつきはあるものの、内子座や臥龍山荘などの観光地への入込客数は例年を上回り好調に推移した。今後も、四国ゲストイネーションキャンペーン^{えがお}や愛顔つなぐえひめ国体・えひめ大会など、あらゆる機会を捉えて、県内観光地の活性化と観光資源の一層の発信強化などに取り組んでいくとともに、着地型旅行商品の造成・販売やプロモーションなどに本格的に取り組むことが課題である。

国際観光については、引き続き台湾を主要ターゲットとして、相互交流の促進に取り組みつつ、現地プロモーションや教育関係者（校長等）の招へい等を通じて、本県の知名度向上、誘客の促進に取り組んだ。今後も継続して受入対応の充実を図るとともに、台湾だけでなく、東南アジアを中心とする諸外国に対してもプロモーション等を積極的に展開して参りたい。

物産事業については、物産観光情報拠点である「えひめ愛顔の観光物産館」において、県産品の展示・販売と観光物産情報の更なる発信強化に努めた。

ネットショップ「愛ある愛媛いいよかん」では、新規の商品開発を行い、リピーター等固定客づくりを推進した。また、県外百貨店における物産展やひめぎんホール、県武道館等で開催された各種大会・イベントに積極的に出展し販路拡大を図った。東京におけるアンテナショップ「香川・愛媛せとうち旬彩館」では、新商品の発掘や紹介、イベントスペースへの出展に取り組み、首都圏における活動拠点としての有効活用を努めた。

大阪支部においては、県内各市町の物産展を開催するほか、県人会や近畿周辺のイベントに参加し販路拡大に取り組んだ。

観光関係事業

I 観光物産宣伝事業

1 観光物産宣伝

観光パンフレットの作成、各種観光関係イベントへの参加等により県内観光地の紹介・宣伝を実施した。

また、県内外からの電話、電子メール、郵便、来訪による観光相談に対応するとともに、県、市町及び県内の関係団体が発行する観光情報誌、パンフレット等を広く資料提供するなど観光宣伝に努めた。

(1) 「愛媛県観光ガイドマップ」の作成

愛媛県の観光案内地図の中に県内の観光施設、祭り、物産などを、写真で紹介した「愛媛県観光ガイドマップ」を全面改訂し、観光キャンペーン、イベント等で配布するなどして本県観光の紹介と観光客への便宜提供を図った。

規 格 A1判、八ツ折、フルカラー
発行部数 180,000部

(2) 「愛媛グルメマップ」の作成

本県観光の売りの柱である特産品や郷土料理等を紹介したパンフレットを作成し、県内外のイベント等で配布して”愛媛のグルメ”を効果的に宣伝し、併せて「えひめ愛顔の観光物産館」のPRにも活用した。

規 格 A2判、四ツ折、フルカラー
発行部数 50,000部
(今回から協賛広告を募集し、3社掲載)

(3) 愛媛県観光情報誌「えひめ」2017年版の監修・配布

愛媛を旅するならこれ1冊という市町別の観光データを盛り込んだ観光レジャーガイドブック「えひめ」について監修を行い、購入のうえ各種イベントや観光展において活用した。

発 行 株式会社エス・ピー・シー
規 格 A4変型判、フルカラー、132頁
購入部数 3,000部
主な記事
・「愛媛の歴史散策」
・「えひめはサイクリングパラダイス！」
・「えひめ市町別ガイド」

(4) 観光宣伝ツールの作成

観光展への来場者等が観光パンフレットやノベルティを持ち帰る際に使用する県内観光スポットの写真を掲載した観光PR袋を作成し、パンフレットだけでなく、袋でも愛媛県の観光PRを行なった。なお、27年度から日本語・英語併記とし、海外向け観光宣伝と兼用できる仕様とした。

品 名 観光PR袋
内 容 県内の観光スポットを写真付きで掲載したビニール袋
作成枚数 30,000枚

(5) マスメディア等を活用した情報発信

近畿地域からの誘客を促進するため、関西の情報紙に観光情報の広告を掲載し、本県の観光地の認知度向上を図った。

また、観光キャンペーンの際には、テレビ・ラジオに出演し観光PRを行った。

○ サンケイリビング新聞社「シティリビング大阪・神戸版」への広告掲載

発行日 平成29年2月17日
発行部数 大阪・神戸 約12万部
主な内容 キャッチフレーズ「アイチじゃないよ、エヒメだよ！愛媛はヒメ旅」
瀬戸内しまなみ海道、滑床溪谷キャニオニング、松山城、道後温泉、
愛媛甘とろ豚、伊予灘ものがたり等（四国DC開幕にあわせて、四
国4県が同時広告掲載）

2 観光物産情報発信

県内の最新の観光情報を収集して、旅行会社、報道機関等に情報提供を行ったほか、「いよ観ネット」や携帯「GEN1000愛媛」等のネットメディアを通じて個人への情報発信にも力を注いだ。

(1) インターネット情報発信

「いよ観ネット」のビジュアル面を強化して最新の観光情報を一元的に発信するとともに、携帯サイトにも情報掲載することにより、一層の利便向上と利用促進を図った。

平成28年度アクセス件数

- ・観光ホームページ「いよ観ネット」 664,870件（前年度：731,401件）
- ・携帯電話用ホームページ 800,829件（前年度：666,950件）

(2) えひめファンづくりの推進

県内観光施設の情報提供と併せて、観光客が楽しみながら県内を周遊できる仕組みを県と協同して構築した「愛顔のえひめ・みかん人倶楽部」を活用して、持続的な観光客の増加に努めた。

(3) 観光ポスターの掲出

観光ポスター掲示板を東京モノレール羽田空港駅に設置し、協会会員、四国観光立県推進愛媛協議会会員に利用を提供して、本県の観光物産を全国に向けてPRした。

時期 平成28年4月1日～平成29年3月31日

枚数 B0判ポスター1枚又はB1（B2）判ポスター2枚

内容 県内市町・団体等が作成したポスター

- ・愛媛県酒造組合（アンテナショップ「蔵元屋」）
- ・南レク(株)（南楽園つつじまつり）
- ・西予市観光協会（四国西予ジオパーク）
- ・南レク(株)（南楽園花菖蒲まつり）
- ・愛和観光(株)（宇和島真珠会館）
- ・石鎚神社（石鎚山お山開き）
- ・(株)ぞっこん四国（四国カルスト天然水「ぞっこん」）
- ・松山市（光のおもてなしin松山城2016）
- ・瀬戸内しまなみ海道スリーデーマーチ実行委員会（瀬戸内しまなみ海道スリーデーマーチ）
- ・愛媛マラソン実行委員会（第55回愛媛マラソン）

- ・坊っちゃん劇場（ミュージカル「お遍路さんどうぞ」）
- ・（有）安岡蒲鉾店（うまいぞ宇和島じゃこ天）
- ・西条市（西条まつり）
- ・新居浜市（新居浜太鼓祭り）
- ・（株）やまびこ（新宮霧の森）
- ・宇和島運輸（株）（宇和島運輸フェリーあかつき丸）
- ・（株）しまなみリーディング（村上水軍&潮流クルーズ）
- ・（株）伊予銀行（サイクリング・パラダイスえひめ）
- ・（株）田中蒲鉾本店（手押しじゃこ天）
- ・四国珍味商工協同組合（せとうちIRICO生活）
- ・（公財）松山観光コンベンション協会（道後温泉・松山城）
- ・伊豫豆比古命神社（椿まつり）
- ・南レク（株）（南楽園梅まつり）
- ・丸栄タオル（株）（今治浴巾）
- ・今治市（今治市観光PR）

(4) 観光情報の収集・提供

県内各地の最新の観光情報や、各市町観光協会等のおすすめ情報を定期的に収集し、編集の上、「最新観光・イベント情報」、「季刊観光情報」として報道機関や一般観光客に提供するとともに、ホームページを通じても情報発信・提供した。

① 最新観光・イベント情報

- 平成28年4月 イベントガイド上半期（4月～9月）
- 10月 イベントガイド下半期（10月～3月）

② 季刊観光情報

- 平成28年6月 サマーレジャー情報2016
- 9月 行楽の秋情報2016
- 12月 冬の情報2016～2017
- 平成29年3月 春の情報2017

(5) 愛媛観光情報の映像による発信

えひめ愛顔の観光物産館内で愛媛観光紹介DVDを流すなど目に見える観光案内を行ったほか、「いよ観ネット」内のフォトギャラリーに収められている県内観光情報を活用した観光案内に取り組んだ。

(6) 「全国観光情報データベース」への情報の提供

（公社）日本観光振興協会の「全国観光情報データベース」に本県の観光情報を提供し、全国からの情報照会と情報発信に活用した。

3 観光物産宣伝活動

本県のイメージアップにつながる観光資源等のPR活動を年間を通じて実施した。

(1) 県外観光物産キャンペーン及びPRイベントの実施

入り込み客の増加が期待できる地域を対象に、観光キャラバン隊の派遣や観光物産展の開催、マスコミ等への訪問宣伝等を実施して誘客促進に努めた。

特に、近隣でありながら比較的入り込みの低調な九州圏からの誘客を図るため、福岡市のRKBラジオまつり会場において、愛媛観光物産PRブースを設置して各種イベントを実施したほか、愛媛県や関係団体等と共同キャラバン隊を編成し、航路就航先の人流・物流事業者等へPRするとともに、航路を利用する旅行商品の造成を旅行会社等へ働きかけた。

また、中国地方からの誘客を図るため、広島県で開催された広島みなとフェスタにおいて観光パンフレット等の配布や特産品販売を実施したほか、山陰地域からの誘客に焦点を当て観光情報紙に記事を掲載するなど、愛媛の観光物産の魅力をPRして、誘客促進に努めた。

さらに、首都圏からの誘客を図るために、東京都有楽町において、愛媛県が開催した「愛媛県観光物産PRイベント」に参画し、愛媛の観光の魅力をPRした。

① 福岡キャンペーンの実施

期間 平成28年10月14日（金）～10月16日（日）

場所 福岡市 RKB放送会館及びその周辺（百道1号緑道・福岡タワー前広場）

内容

- ・福岡市内のマスコミ、旅行会社訪問
- ・観光ポスターの掲出
- ・観光パンフレット等の配布
- ・観光に関する相談
- ・じゃこ天の実演販売
- ・「蛇口からみかんジュース」の無料提供

② 広島みなとフェスタにおける出展等

期間 平成29年3月11日（土）～12日（日）

場所 広島市南区 広島みなと公園

内容

- ・観光パンフレット等の配布
- ・じゃこ天等の実演販売、県内特産品の販売

③ 山陰地域における広報宣伝

掲載紙 山陰中央新報社 観光情報紙「あ・るっく」
発行部数約25万部

掲載日 平成28年9月10日号、平成29年3月31日号

内容

- ・えひめ^{えがお}愛顔の観光物産館の紹介
- ・ゆるキャラ(R)グランプリin^{えがお}愛顔のえひめ、えひめいやしの南予博2016、えひめ国体・えひめ大会のPRなど

④ 東京における「愛媛県観光物産PRイベント」への参画

時期 平成28年10月9日（日）～11日（火）

場所 東京都有楽町（JR有楽町駅前広場）

内容 ・観光物産PR

（愛媛・愛知両県知事による「アイチじゃないよ、エヒメだよ！愛媛はヒメ旅」PRイベント、タレントによるトークイベント、愛媛のゆるキャラ大集合によるPR）

・観光ポスターの掲出

・観光パンフレットの配布

・特産品等プレゼント抽選会

・「蛇口からみかんジュース」の無料提供

・ガラポン抽選会、物産展等の実施

⑤ 商工ジャーナルでの広報宣伝

時期 平成28年8月号

内容 ・四国巡礼ーお接待文化と各県の観光ー

（お遍路、えひめいやしの南予博2016、ゆるキャラ(R)グランプリ2016in^{えがお}愛顔のえひめ）

(2) 松山空港観光揭示板の設置

本県の空の玄関口である松山空港において愛媛の観光揭示板を掲出し、県外からの観光客を温かく迎えるとともに愛媛の観光資源をPRした。

場所 松山空港ビル内1階（総合案内所後方及び到着便案内板横）

内容 愛媛県内各地を紹介するデジタルサイネージ広告

期間 平成28年4月1日～平成29年3月31日

II 観光客誘致事業

1 観光客誘致活動

四国ツーリズム創造機構が主催する、旅行エージェント等を対象とした「四国観光商談会」に会員とともに参画し、アピール性の高い観光素材を提供するとともに愛媛への旅行商品造成を要請した。

四国観光商談会

① 東京会場

日時 平成28年9月29日（木）

参加者 旅行会社・運輸会社45社223名

② 大阪会場

日時 平成28年10月12日（水）

参加者 旅行会社・運輸会社33社122名

2 観光客誘致促進

市町、民間企業・団体等が企画する事業の中で、本県のイメージアップと誘客促進につながる事業に対して助成を行った。

① おとなキャンプ事業

実施主体 企業組合こもねっと

内 容 おとなをターゲットとし、食料の「調達」「加工」「調理」まで地元漁師の協力のもと行うほか、食卓や照明の飾り付けなどを自分たちの好みの空間を作る等、日常から離れて知らない仲間と一緒に自然の力を借りながらキャンプ体験をするプログラムを実施した。

② 萬翠荘の施設案内の多言語化による情報発信及びインバウンド強化事業

実施主体 株式会社ウイン

内 容 萬翠荘の見どころを日本語で読み上げるサービスの内容を、外国人観光客が施設案内図とともに手元で確認しながら閲覧できるように、多言語翻訳化・Webコンテンツ化した（スマートフォン及びタブレットに対応）。また、周辺施設や公共交通機関の案内に加え注意事項なども提供することで、より安心で充実した観光情報を提供できるようにした。

③ 松野町観光施設誘客キャンペーン事業

実施主体 株式会社松野町農林公社

内 容 高知県・広島県・福山市・大分市及び松山市において、物販を通じた商品アピールやゆるキャラを活用したチラシ等の配布、SNSを活用した顧客の確保、旅行エージェントの訪問等を行い、誘客の強化に努めた。

④ 能島上陸&潮流クルーズ ～朱色計画～ 事業

実施主体 株式会社瀬戸内しまなみリーディング

内 容 既実施の「能島上陸&潮流クルーズ」に新たな企画を導入した。能島上陸の際に、観光客に桜色のタオル・ハンカチを振ってもらい上空よりドローン撮影し、その写真をWeb上にアップすることにより、顧客満足度を高めるとともに、歴史的側面ではなく、“桜の名所能島は季節を問わず桜色に染まる”というイメージでPRすることにより、新規顧客獲得を図った。

3 四国デスティネーションキャンペーンに向けた取り組み

平成29年4～6月に実施される四国デスティネーションキャンペーンに向け、実行委員会や全国宣伝販売促進会議、プレイベント等に参画した。

①実行委員会等

- ・第9回実行委員会

日 時 平成28年7月14日（木）

場 所 徳島県・徳島県庁

- ・四国DCオープニング関係イベント検討会

日 時 平成28年7月25日（月）

場 所 松山市・宝荘ホテル

- ・第10回実行委員会

日 時 平成28年11月30日（水）

場 所 高知県・城西館

②全国宣伝販売促進会議

日 時 平成28年5月11日（木）～13日（土）

場 所 サンポートホール高松（会議）及び各県（エキスカカーション）

招待者数 全国の旅行会社約400名

③四国DCプレキャンペーンイベント

日 時 平成28年9月17日（土）～18日（日）

場 所 大阪府・JR大阪駅時空の広場

内 容 郷土芸能披露、ご当地キャラクターによる観光PR 等

Ⅲ 観光客受入体制整備事業

1 おもてなし向上促進

① ふるさとふれあい塾

観光従事者や観光ボランティアガイドなどを対象として、観光客を温かく迎えるための研修会「ふるさとふれあい塾」を松山商工会議所等と共同で開催した。

日 時 平成28年9月23日（金）～平成28年12月16日（金） 全15回

場 所 松山大学

参加者 165人（一般102人・大学生63人）

② 四国観光地域づくりセミナー

愛媛県及び四国の観光について豊富な知識を持った人材を育成することによって、観光客の受け入れ態勢の充実を図るため、（公社）日本観光振興協会の支援を受け、観光関係従事者や四国観光達人、四国内観光ボランティアガイド等を対象に「四国観光地域づくりセミナー」を開催した。

開 催 日 平成29年2月27日（月）

場 所 愛媛県総合社会福祉会館 多目的ホール

対 象 四国内自治体観光主管課職員、観光協会（連盟）等職員、観光関係

- 従事者、四国観光達人、四国内観光ボランティアガイド等
- 参加者 63名
- 内容
- ・基調講演「インバウンド危機管理対応」
講師：(株)インターリスク総研 事業リスクマネジメント部
統合リスクマネジメントグループ長・上席コンサルタント
高橋敦司
 - ・愛媛県における取組事例報告「道後地区における防災対策について 一宿泊客災害時対応指針策定と具体的対応等―」
講師：愛媛県中予地方局総務県民課防災対策室
防災対策長 渡部仁
道後温泉旅館協同組合 専務理事 田内宏幸

③ 四国おもてなし感激大賞

四国観光協会連合と連携して、おもてなしにより観光客等に感激・感動を与えた観光関係事業者・施設を表彰・紹介することにより、四国への誘客促進と事業者の意識・行動の向上を推進して、四国全体の「おもてなし力」の向上を図る。

本県関係受賞施設・団体 松山観光ボランティアガイドの会〔準大賞〕

2 観光地美化推進事業

観光地の美化を推進するため、(公社)日本観光振興協会の支援を受け、宇和島市中学生ボランティアの会の協力を得て、「観光地美化キャンペーン」を実施した。

開催日 平成28年7月24日(日)

場所 宇和島市中心地域(和霊公園、JR宇和島駅前等)

参加者数 461名

IV 国際観光物産振興事業

1 観光物産海外宣伝

国際観光の振興と国際交流の促進を図るため、外国語の観光パンフレット等を作成し、海外の旅行会社や報道機関に配布して広く宣伝するとともに、外国人観光客を迎える環境を整備した。

(1) 愛媛県観光PRパンフレット等の増刷作成

既存の観光パンフレットの内容を最新情報に改訂・増刷し、海外での観光展や旅行会社、商談会等で広く配布することで、本県のイメージアップ及び旅行商品化を促進した。また、来県する一般外国人観光客にも配布し愛媛県の観光PRを行った。

① 愛媛県観光ポスター(英語版)の増刷作成

品名 愛媛県観光ポスター(英語版)

内容 県内の東中南予毎の主要観光スポットを掲載した3連ポスター

作成部数 200セット

② 愛媛県観光パンフレット「愛媛 Ehime-Japan」(英語版)の増刷作成

| | |
|------|---|
| 品名 | 愛媛県観光パンフレット「愛媛」(英語版) |
| 内容 | 愛媛県の位置や各国からの愛媛へのアクセスがわかるよう地図を掲載するとともに、主要な観光地やお土産物などを写真入りで紹介したパンフレット |
| 発行部数 | 6,000部 |

(2) 観光宣伝ツールの作成

外国人観光客に対する記念品贈呈や観光キャンペーンにおけるプレゼント等に使用し、本県への誘客促進と観光PR・イメージアップを図るため、愛媛県のイメージアップキャラクターみきゃんを利用した缶バッジ等を作成した。

| | | | |
|----|---------|------|--------|
| 品名 | 缶バッジ | 作成数量 | 6,000個 |
| 品名 | パタパタメモ帳 | 作成数量 | 3,600個 |

(3) 松山空港国際線観光揭示版の設置

松山空港国際線到着ロビーに電照広告を掲出し、松山空港に到着する外国人観光客を歓迎するとともに、愛媛観光のイメージアップを図った。

| | |
|----|------------------------|
| 場所 | 松山空港ビル内1階(国際線到着口) |
| 内容 | 愛媛県内各地を紹介する写真入りカラーコルトン |
| 期間 | 平成28年4月1日～平成29年3月31日 |

2 外国人観光客受入促進

(財)台湾観光協会との間で締結した友好交流・協力協定を踏まえて、台湾との相互交流の促進を図るため、四国ブロック広域観光振興事業推進協議会〔四国運輸局・日本観光振興協会四国支部・四国4県・四国4県観光(コンベンション)協会で構成〕による台湾からの観光客や修学旅行の誘致活動に参加し、本県のPRに努めるとともに、愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会・日本観光振興協会・国際観光振興機構等の関係団体と連携し海外からの観光客の誘致促進を図った。

(1) 台北国際旅行博覧会(ITF2016)出展

| | |
|-----|---|
| 期間 | 平成28年11月4日(金)～11月7日(月) |
| 会場 | 台北市 台北世界貿易センター |
| 参加者 | 361,071名 |
| 内容 | 博覧会場において観光パンフレットの配布、観光相談、来場者アンケート等を実施するとともに、旅行商談会への参加等を実施し、四国及び愛媛の観光宣伝を行うとともに、四国・愛媛への旅行商品企画・造成について要請した。 |

(2) 訪日台湾教育旅行の誘致活動

台湾の学校関係者及び旅行会社関係者を対象に台湾3都市において現地説明会を開催し、四国・愛媛の自然、歴史、文化、体験型素材等の観光資源を紹介し、修学旅行生の来訪促進に努めた。

また、台湾の教育関係者（校長等）を招へいし、修学旅行の素材となる県内各地を現地案内した。

① 現地説明会

| | | |
|-------|---------------|-----|
| 日時・場所 | 平成28年6月14日（火） | 台北市 |
| | 平成28年6月15日（水） | 台中市 |
| | 平成27年6月16日（木） | 高雄市 |
| 参加者 | 台北市 | 82名 |
| | 台中市 | 54名 |
| | 高雄市 | 69名 |

なお、現地説明会に合わせ、高雄市立中正高級中學への学校訪問も行い、四国への教育旅行促進を要請した。

② ファムツアー（高知・徳島・愛媛・香川コース）

| | |
|-----|--------------------------------|
| 日時 | 平成28年10月4日（火）～10月8日（土） |
| 参加者 | 10名 |
| 視察先 | 道後温泉（宿泊）、道後秋祭り、愛媛県立松山北高等学校、萬翠荘 |

(3) 訪日台湾教育旅行の受入対応

① 屏東縣立大同高級中學

| | |
|------------|---|
| 日時 | 平成28年5月25日（水）～26日（木）の2日間（本県分） （全行程は5月23日（月）～29日（日）の7日間） |
| 来県者 行程等 | 生徒21名、引率先生・保護者等2名 （本県分のみ） ・大三島ふるさと憩いの家宿泊 ・愛媛県立西条高校（学校交流） |

② 桃園市立平鎮高級中學

| | |
|------------|---|
| 日時 | 平成28年6月1日（水）～2日（木）の2日間（本県分） （全行程は5月29日（日）～6月6日（土）の7日間） |
| 来県者 行程等 | 生徒34名、引率先生・保護者等6名 （本県分のみ） ・タオル美術館、亀老山展望公園 ・よしうみバラ公園にて入村式 ・しまなみグリーン・ツーリズムにて民泊体験 ・多々羅しまなみ公園にて離村式 |

③ 日本商業設計實習及文化見学團（松山高級家事職業學校）

| | |
|------------|---|
| 日時 | 平成28年7月4日（月）～10日（日）の7日間（本県分） （全行程は7月3日（日）～7月16日（土）の14日間） |
| 来県者 行程等 | 生徒20名、引率先生・保護者等2名 （本県分のみ） |

- ・しまなみ海道サイクリング
- ・カンデオホテル宿泊
- ・株式会社エス・ピー・シー（デザイン実習、成果発表会）
- ・愛媛県立松山商業高校（学校交流）
- ・道後温泉・道後商店街散策、松山城、坂の上の雲ミュージアム
- ・内子町・大洲市内観光

④ 臺北市立松山高級商業家事職業學校

日 時 平成28年7月11日（月）の1日間（本県分）

来県者 生徒15名、引率先生・保護者等4名

行程等 （本県分のみ）

- ・愛媛県立松山商業高校（学校交流）
- ・道後温泉・道後商店街散策

⑤ 國立斗六高級家事職業商業學校

日 時 平成28年9月22日（木）～23日（金）の2日間（本県分）
（全行程は9月19日（月）～24日（土）の6日間）

来県者 生徒19名、引率先生・保護者等9名

行程等 （本県分のみ）

- ・松山市内観光
- ・よしうみバラ公園にて入村式
- ・しまなみグリーン・ツーリズムにて民泊体験
- ・多々羅しまなみ公園にて離村式

⑥ 國立羅東高級中學

日 時 平成28年10月31日（月）～11月1日（火）の2日間（本県分）
（全行程は10月29日（土）～11月4日（金）の7日間）

来県者 生徒21名、引率先生・保護者等5名

行程等 （本県分のみ）

- ・タオル美術館
- ・松山城、道後温泉・道後商店街散策
- ・奥道後壺湯の守宿泊

⑦ 臺北市立民生国民中學

日 時 平成28年12月11日（日）～12日（月）の2日間（本県分）
（全行程は12月10日（土）～14日（水）の5日間）

来県者 生徒26名、引率先生・保護者等5名

行程等 （本県分のみ）

- ・松山城、子規記念博物館、道後温泉・道後商店街散策
- ・伊予市立港南中学（学校交流）

⑧ 臺北市立内湖高級工業職業學校

日 時 平成29年2月23日（木）～24日（金）の2日間（本県分）
（全行程は2月20日（月）～25日（土）の6日間）
来県者 生徒31名、引率先生・保護者等4名
行程等 （本県分のみ）
・しまなみ海道サイクリング、タオル美術館道後温泉
・ホテルルナパーク宿泊
・道後温泉、松山城、坊っちゃん列車ミュージアム
・りんりんパーク

その他、日台青少年スポーツ・友情交流サポート事業で来県した台湾12歳以下のサッカーチーム及びネパール青少年招へい事業で来県した高校生の受入について、各関係機関と連携して協力・支援を行った。

また、平成29年度の日台観光サミットin四国実施に向け、日台観光サミットin宜蘭へ参加したほか、愛媛県・近旅連愛媛・高知・島根支部合同観光商談会や台感！ニッポンへ参加し、四国及び愛媛の観光宣伝を行うとともに、四国・愛媛への教育旅行の実施等について要請した。

3 外国人観光客受入体制整備

外国からの観光客増加に向けて、語学力を含めた受け入れ体制の整備を図るため、愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会、松山商工会議所及び松山市と共同で、宿泊施設の接遇担当者等を対象に、外国語（英語・韓国語・中国語）による接遇研修会を実施した。

① 英語研修

日 時 平成28年11月22日（火）～12月20日（火） 計5回
場 所 ホテル古湧園
参加者 31名
講 師 (株)英語アカデミー講師

② 中国語研修

日 時 平成29年1月11日（水）～2月15日（水） 計5回
場 所 ホテル椿館
参加者 19名
講 師 愛媛大学法文学部 教授 諸田 龍美 氏

③ 韓国語研修

日 時 平成29年1月19日（木）～2月16日（木） 計5回
場 所 ホテル古湧園
参加者 15名
講 師 愛媛大学法文学部 准教授 池 貞姫 氏

V 観光物産振興団体連携事業

県内各団体はもとより、四国4県、四国4県観光関係団体等と連携し、愛媛及び四国の

イメージアップと入込客の誘致拡大を図る。

1 (公社) 日本観光振興協会との連携

(1) (公社) 日本観光振興協会との連携

(公社) 日本観光振興協会が実施する国際観光振興事業や地域活性化事業に充てるため拠出した。

(2) (公社) 日本観光振興協会四国支部との連携

四国4県の観光宣伝、観光客誘致を図るため、四国ブロック広域観光振興事業推進協議会((公社) 日本観光振興協会四国支部等)が行う次の事業に参画した。

① 台北国際旅行博覧会(I T F 2016) 出展(再掲)

② 訪日台湾教育旅行の誘致(再掲)

2 四国観光協会連合との連携

四国4県の観光協会で構成する四国観光協会連合と協調し、四国地域内観光交流の活性化等について促進活動を行った。

① 四国おもてなし感激大賞(再掲)

② 四国観光PRキャンペーンの実施

四国各県の観光PRを4県合同で行うキャンペーンを、6~7月に各県の大規模ショッピングセンター(香川:イオン綾川、愛媛:エミフルMASAKI、高知:ひろめ市場、徳島:ゆめタウン徳島)において実施した。

③ JR四国と連携した情報発信

四国ツーリズム創造機構とJR四国の協力を得て、JR四国の主要(松山、高松、徳島、高知)4駅にパンフレットラックを設置し、旅行者に観光情報を提供した。

④ マスコミ関係機関への要請

各県地元新聞社・放送局に対し、4県のイベント情報等を積極的に掲載・発信してもらうよう要請し、各県県政記者クラブに情報を随時提供した。

3 その他関係機関との連携

東アジア等からの観光客誘客促進を目的として四国運輸局と四国ツーリズム創造機構が行う次の事業に参加した。

四国インバウンド商談会2016の開催

中国(上海)・韓国・台湾・香港・シンガポール・タイ・フランスの旅行エージェント関係者を招請し、観光視察ツアー・商談会等を実施した。

○ ファムツアー

- 期 間 平成28年10月21日（金）～22日（土）の2日間（本県分）
（全行程は平成28年10月18日（火）～23日（日）の6日間）
- 視察地 （本県分のみ）
・大山祇神社、道後温泉等、道後館、51番札所石手寺、松山城、砥部焼伝統産業会館
- 商談会
- 日 時 平成28年10月19日（水）
- 場 所 アスティとくしま（徳島県）
- 参加人数 中国（上海）2名、韓国2名、台湾4名、香港4名、シンガポール2名、タイ2名、フランス2名
日本97社160名
- そ の 他 観光PR・特産品展示コーナーを設置

4 関係団体実施事業への参画

自治体や関係団体等と連携して下記事業に参加するなど、愛媛のイメージアップと観光客の誘致促進を図った。

- ・四国観光立県推進愛媛協議会
- ・えひめいやしの南予博2016実行委員会
- ・南予広域連携観光交流推進協議会
- ・四国西南地域観光連絡協議会
- ・瀬戸内しまなみ海道・国際サイクリング大会実行委員会
- ・しまなみサイクルトレイン利用促進協議会
- ・愛顔つなぐえひめ国体・えひめ大会実行委員会
- ・愛媛県プロスポーツ地域振興協議会
- ・産官学連携観光産業振興協議会
- ・瀬戸内・松山構想推進会議
- ・松山空港利用促進協議会
- ・愛媛県国際観光テーマ地区協議会
- ・愛媛・韓国経済観光交流推進協議会
- ・愛媛県地域貿易振興協議会
- ・愛媛県新幹線導入促進連絡会
- ・愛媛県高規格道路等利活用検討会
- ・愛媛マラソン実行委員会
- ・愛媛県グリーン・ツーリズム推進協議会
- ・坊っちゃん劇場子ども舞台芸術体験サポートシステム後援会
- ・柳井・周防大島・松山航路活性化協議会
- ・愛媛県自然保護協会
- ・石鎚山系エコツーリズム推進協議会 など

VI コンベンション開催支援事業

愛媛県内でのコンベンションを誘致するため、宿泊を伴う県外参加者の延べ人数に応じて、主催者に助成を行ったほか、国際ミーティングエキスポ（IME2016）に参加した。

①コンベンション主催者助成（ ）内は主催者

- ・第24回日本社会福祉会全国大会・社会福祉士学会愛媛大会（(一社)愛媛県社会福祉士会）
- ・日本スポーツ栄養学会第3回大会（特定非営利活動法人日本スポーツ栄養学会第3回大会）
- ・2016年度日本語教育学会秋季大会（(公社)日本語教育学会）
- ・第17回関節ファシリテーション学会学術大会（関節ファシリテーション学会）
- ・日本機械学会 熱工学コンファレンス2016（熱工学コンファレンス2016実行委員会）
- ・第45回全国消防救助技術大会（第45回全国消防救助技術大会等松山市実行委員会）
- ・日本老年社会科学会第58回大会（日本老年社会科学会第58回大会）
- ・平成28年度日本温泉協会会員総会（道後温泉旅館協同組合）
- ・第52回中国四国中学校理科教育研究会愛媛（松山）大会（中国四国中学校理科教育研究会実行委員会）
- ・日本ライセンス協会第39回年次大会（日本ライセンス協会）
- ・平成28年度日本太陽エネルギー学会・日本風力エネルギー学会合同研究発表会（(一社)日本太陽エネルギー学会）
- ・平成28年度都道府県体育協会連合会事務局職員研修会（(公財)愛媛県体育協会）
- ・第50回日専連全国青年会松山会議（日専連青年会連合会）
- ・岡山県ママさん大学（JA岡山県女性組織協議会）
- ・第52回全国小学校道徳教育研究大会（愛媛大会）、第25回四国小・中学校道徳教育研究大会（愛媛大会）（第52回全国小学校道徳教育研究大会（愛媛大会）、第25回四国小・中学校道徳教育研究大会（愛媛大会））
- ・第14回全国SR経営労務センター・福祉協会交流会（愛媛SR経営労務センター）
- ・第47回ISO/IEC JTC1/SC2/WG2/IRG会議（(一社)情報処理学会 情報企画調査会）
- ・日本農薬学会第42回大会（日本農薬学会第42回大会組織委員会）

[助成対象] 18団体 県外参加者宿泊者9,403名

②国際ミーティングエキスポ（IME2016）

日 時 平成28年12月6日（火）～7日（水）

場 所 パシフィコ横浜（神奈川県）

来場者数 2,791名

Ⅶ その他

平成28年度に開催された次の事業に対し、共催・後援等を行った。（ ）内は主催者

- ・第33回砥部焼まつり（同実行委員会）
- ・東雲能（松山市、お城まつり実行委員会）
- ・スタジオジブリ・レイアウト展（同実行委員会）
- ・2016年度松山春まつり（お城まつり）（お城まつり実行委員会）
- ・第13回伊予節全国大会（同実行委員会）
- ・内子座文楽公演（同実行委員会ほか）
- ・シンポジウム「四国の新幹線実現を目指して」（四国の鉄道高速化連絡会）

- ・第62回萬翠荘バラ展 (愛媛バラ会ほか)
- ・春は子ども天国 ((一社)新居浜市観光協会ほか)
- ・第24回水軍レース大会 (同実行委員会)
- ・再興第100回院展松山展 ((株)あいテレビ)
- ・第46回奥道後皐月展 (愛媛皐月協会)
- ・ふるさとCM大賞えひめ' 17 ((株)愛媛朝日テレビ)
- ・2016 大神輿総練 (同実行委員会)
- ・第51回松山まつり (同実行委員会)
- ・第31回トリアスロン中島大会 (同実行委員会ほか)
- ・日本四国文化物産展 ((公社)日本青年会議所四国地区協議会)
- ・第55回愛媛マラソン (同実行委員会)
- ・生誕140年 杉浦非水展 開花するモダンデザイン (同実行委員会)
- ・サマーフェスティバルinマイントピア別子 ((一社)新居浜市観光協会ほか)
- ・ウォーキング事業「別子銅山産業遺産 俳句ing Walking」～夏井いつきと巡る 東洋のマチュピチュ” 東平” ～ ((一社)新居浜市観光協会)
- ・いつだって猫展 (同実行委員会)
- ・第15回松山城薪能 (同実行委員会)
- ・ウィリアム・モリス 原風景でたどるデザインの軌跡 ((株)テレビ愛媛)
- ・第48回奥道後大菊花展 (西日本菊花芸術協会)
- ・ミュージカル「5 2 days (デイズ)」～愚陀仏庵、二人の文豪～ (坊っちゃん劇場)
- ・愛媛調理製菓専門学校「料理作品展2017」 (学校法人愛媛学園ほか)
- ・松山の物産と観光展 (札幌市) ((公財)松山観光コンベンション協会ほか)
- ・第49回洗心書道会全国書道展 (洗心書道会)
- ・平成28年度道後温泉まつり (同実行委員会)

VIII 愛媛県版DMO形成推進事業

協会を海外誘客等喫緊の課題に対応できる体制とするため、観光客誘客活動の中核となる専門人材を配置し、国内外の関係団体、事業者等と緊密な連携のもと、戦略的な取り組みの強化を図った。また、日本版DMO候補法人への登録申請手続き及びDMOの活動の一環として旅行商品造成・販売を行うための旅行業登録申請手続きの準備作業に取り組んだ。

物産関係事業

I 普及・販路拡大事業

1 「えひめ愛顔の観光物産館」における紹介宣伝及びあっ旋

松山市ロープウェー街の情報発信拠点「えひめ愛顔の観光物産館」では、観光誘客の促進に努めるとともに、県産品の紹介宣伝及び販売を行った。

| 平成28年度 | | ※（ ）は昨年実績 |
|----------|----------|------------|
| 売上額 | 88,349千円 | (70,121千円) |
| 来館者数 | 97,952人 | (83,541人) |
| 一日平均来館者数 | 316人 | (277人) |
| 平均購入単価 | 1,686円 | (1,839円) |

(1) 物産の紹介宣伝及びあっ旋

- 新規取引先のデビューセールや季節の「旬」コーナー等を展開した。
- 市町フェアの開催
イベントスペースを活用し、県内市町の特産品の宣伝紹介およびあっ旋を行った。

(2) 物産の販売促進

- 優待サービス券を主要な観光施設に配布し誘客と売上増を図った。
- 「みきゃんグッズ」のコーナーを設置し、PRおよび販売に努めた。
- 四季折々の館内装飾を行い季節感を演出した。（春・夏・祭・クリスマス・正月等）
- 免税販売は62件、36万円の実績であった。

(3) その他

- アンケートの実施
観光物産館や愛媛の観光・物産に関する意見、要望を聴取するとともに、特産品に対する関心や消費者ニーズを把握するため、アンケートを実施した。
期間：平成28年4月～平成29年3月
件数：144件
- 県内各地の観光情報をチラシ、パンフレット、DVDにより発信した。
- 「いよ観ネット」（文化、レジャー、グルメ、歴史）を自由に検索出来るようパソコンを設置し利便性を高めた。
- 「レジャーガイドブックえひめ」や各種旅行・観光情報誌などを活用して、観光物産館の広告宣伝を行い、利用促進に努めた。

2 ネットショップ「愛ある愛媛いいよかん」の運営

楽天市場のインターネットショッピングサイトに開設している「愛ある愛媛いいよかん」を運営し県産品の紹介宣伝及び販路拡大に努めた。また、顧客満足度を上げ、リピート購入を増やすなど固定客づくりを推進した。

平成28年度

※（ ）は昨年実績

| | | |
|-------|----------|---------------------|
| 売上額 | 25,306千円 | (65,484千円) ※昨年「すご得」 |
| 販売件数 | 6,460件 | (12,211件) |
| 出品企業数 | 144社 | (147社) |
| 出品数 | 903点 | (1,005点) |

(平成29年3月31日現在)

| 出店企業名 | 主な出店商品 |
|------------------|-----------------------|
| (株)あいさと | 伊予柑パイ等 |
| (有)愛松物産 | 姫だるま、入浴剤等 |
| (有)愛南総研 | 愛南ゴールドドレッシング等 |
| 青木水産 | ちりめん |
| 阿川食品(株) | 瀬戸のだし |
| 秋月食品工業(株) | 味えび天セット |
| (株)あこやひめ | 真珠製品 |
| 旭合名会社 | 醤油、ぽん酢 |
| (株)有高扇山堂 | 水引 |
| 伊方サービス(株) | みかんパウダー等 |
| 石丸弥蔵商店 | 釜揚げしらす |
| (有)一心 | 餃子 |
| (株)一梅酢 | すし自慢、純米酢等 |
| (株)一六本舗 | 一六タルト、坂の上の雲、しょうゆ餅等 |
| (株)伊藤本舗 | 焼豚玉子飯のたれ等 |
| (有)イヨエッグ | 燻製卵 |
| (株)伊予柑漬本舗 | いよ柑漬 |
| (株)伊予桜井漆器会館 | 漆器 |
| (株)伊予乃国 | そのまんまちりめん等 |
| (株)いろは屋 | 子規の愛した菓子パン詰合せセット |
| (株)ウィルビー | 極上海鮮だしやすまる等 |
| (株)ウェイアウト | オーガニックタオル、ハンカチ |
| (株)うつぼ屋 | 坊っちゃん団子、新坊っちゃん、坂の上の雲等 |
| (株)うにまんじゅうの田村菓子舗 | うにまんじゅう等 |
| うわじま真珠会館 | 真珠タックブローチ |
| 宇和島農産(株) | フルーツジャム |
| 宇和島屋 | じゃこ天 |
| 宇和ヤマミ醤油 | うに醤油 |
| 浦安水産 | 愛媛ゆめしま鯛 |
| (有)永久堂 | レモンケーキ |
| えいら(株) | デザートラスクセット |
| (株)えひめ飲料 | POMみきゃんジュース |

| | |
|-----------------|------------------------|
| 愛媛県酒造協同組合 | 酒 |
| 愛媛ジュエルピコ | 真珠製品 |
| えひめ中央農業協同組合加工部 | ゼリー |
| 愛媛海苔(株) | 海苔詰合せ、海せんべい等 |
| (有)LCG | 松山タルト撰 |
| 遠赤青汁(株) | 遠赤青汁V1、有機遠赤ケール等 |
| 扇屋食品(株) | アーモンド小魚等 |
| (有)大阪屋 | くず餅 |
| (有)大塚宝飾 | 真珠製品 |
| 大三島果汁工業(株) | ジュース、ゼリー等 |
| (株)おがた蒲鉾 | 蒲鉾詰合せ |
| 尾崎食品(株) | 食べる酢グミ |
| 風の水琴工房 | 風の水琴 |
| (株)かどや | 宇和島鯛めしの素 |
| 金沢製菓 | こめおこし等 |
| カネキ水産 | 来島鯛水軍漬 |
| (有)カマタプロダクツ | DANBAG |
| かまぼこの村上(有) | 蒲鉾、じゃこ天 |
| 紙漉屋みやべ | 書道半紙 |
| 亀井製菓(株) | 坊っちゃん団子、道後栗タルト、伊予柑タルト等 |
| (株)河上工芸所 | ハーブ染め水玉タオル |
| (有)元祖キリン堂 | みかんジャム |
| (株)木嶋水産 | 水晶ちりめん |
| (株)キシモト | まるとっと (骨まで食べれる干物) |
| 義農味噌(株) | 伊予のみそ等 |
| (有)木下ソーイング | みかんハンカチ等 |
| (株)クリエイト伊方 | ゼリー、ジュース |
| (株)グリップコーポレーション | バリィさんのいよかんゴーフレット等 |
| (有)クレメント | べにふうき |
| 江山菓匠 | コンフィチュール等 |
| 五色そうめん(株)森川 | そうめん等 |
| (有)コットンハウス | タオル |
| (有)小林商店 | おもちスイーツ |
| 企業組合こもねっと | 真鯛の一夜干し |
| 佐伯食品 | 伊予南高梅 |
| (株)笹源 | みかんケチャップ |
| (株)山蔵ふるさと味工房 | 白だし醤油、鯛だし柚子ぼんず |
| (株)サンマルシェ | 柑橘ジュース |
| 三洋興産(株) | 媛香蔵エッセンシャルオイル |
| 四国乳業(株) | 2080ヨーグルト |
| (有)地蔵味噌 | 合わせ味噌 |

| | |
|------------------|-------------------|
| 東雲かまぼこ | 蒲鉾 |
| (株)修斗 | 飲むみかんゼリー |
| (有)寿提夢 | ほろ酔いプリン、藻塩プリン |
| 白方興業(株) | みきゃんポーチ、スマホケース |
| (有)進藤重晴商店 | 果の香 |
| 進和珈琲(株) | みきゃん珈琲 |
| 水幸苑(有) | すっぽん製品 |
| 杉本果樹園 | みかんジュース等 |
| スジャ印刷工房 | みきゃんグッズ |
| (株)世紀 | みかんもち |
| (株)清光堂 | 一福百果まるごとみかん大福 |
| (株)誠実村 | まんなん大福 |
| 全国農業協同組合連合会愛媛県本部 | 柑橘生果 |
| (株)ぞっこん四国 | 四国カルスト天然水 |
| (有)高山ガーデン | ジャム、ジュース |
| 竹屋物産(株) | 竹製品 |
| (株)タツノコ | 海苔等 |
| (株)田中蒲鉾本店 | 蒲鉾、じゃこ天等 |
| (株)谷本蒲鉾店 | 蒲鉾、じゃこ天等 |
| (有)玉井民友商店 | いもたき |
| (有)漬新 | 緋のかぶら漬け、七折れ小梅干し |
| 辻三親商会 | フジマルツ醤油 |
| つばき | だしパック |
| ティプランニング | バリィさんCAP |
| (有)天成真珠 | 真珠製品 |
| 東予園芸農業協同組合直販所 | 媛バラミックス花束 |
| 砥部焼陶芸館 | 砥部焼 |
| 砥部焼販売協同組合 | 砥部焼 |
| とみやくこ園本舗 | しょうが粉末、うこん粒、くこの実等 |
| 虎竹工房 西川 | 竹製品 |
| (有)鳥津蒲鉾店 | じゃこ天 |
| (株)中野本舗 | 薄墨羊羹、こざくら、愛媛みかん羊羹 |
| (株)NADA | オレンジジュース |
| 西染工(株) | ウェット専用タオル |
| (株)ニューズ | ジュース |
| 西宇和農業協同組合 | ジュース |
| 野村町地域振興センター | アイスクリーム |
| 梅山窯 (株)梅野製陶所 | 砥部焼 |
| 伯方塩業(株) | 塩 |
| 八水蒲鉾(株) | 蒲鉾、じゃこカツ |
| (株)ハタダ | 御栗タルト、栗タルト |

| | |
|--------------------|---------------------|
| 企業組合花真珠 | ソーブ |
| (有)濱田水産 | ちりめん等 |
| 濱田農園 | きわみジュース |
| 檜垣蒲鉾(有) | 蒲鉾、じゃこ天等 |
| ヒロ技研 | 泡てんぼうブリリアントパール |
| フェイスコーポレーション | しまなみステッカー |
| (有)フレッシュファクトリートミナガ | みかんジュース、ジャム |
| (株)別子飴本舗 | 別子飴、伯方の塩飴、伯方の塩羊羹等 |
| (株)母恵夢 | 母恵夢、ベビー母恵夢、一朵の雲等 |
| ボッコ製菓 | わらび餅 |
| (株)程野商店 | 松山あげ |
| マエダ商事 | はちみつ、わかめ |
| (有)マキノ海産 | 海産物 |
| 丸栄タオル(株) | 今治タオル |
| マルエイ農園 | 黒米、五穀米 |
| (株)丸山タオル | プリントマフラータオル |
| (有)マルヨシ水産 | ちりめん |
| 港や | ガーリーだるま |
| (有)南四国ファーム | みかん、レモンライム |
| ミヤモトオレンジガーデン | まごころみかんジュース |
| 森清タオル(株) | オーガニックタオル |
| 宮部木履工場 | 下駄 |
| (株)山田屋 | 山田屋まんじゅう |
| (有)大和屋本店旅館 | ベジスイーツO y a k iーおやき |
| (有)安岡蒲鉾店 | 宇和島手造りじゃこ天等 |
| 八木満タオル(株) | タオル |
| (株)龍宮堂 | ミルク入りいりこ&アーモンド |
| (有)脇製茶場 | 茶 |
| (株)六時屋 | 六時屋タルト |
| (有)ヤマニシ | 水引 |
| 合 計 144社 | |

3 県産品の紹介・販路拡大事業

ひめぎんホール、県武道館等で行われた各種大会やイベントに出展し、県産品の販売を行った。

(1) 県内

- ・南予わくわくフェスタ 4月23日
- ・日本港湾協会定時総会松山大会 5月26日
- ・第22回日本家族性腫瘍学会学術集会 6月3日～4日

- ・第40回全日本川柳2016年松山大会 6月26日
- ・第15回日本術中画像情報学会 7月9日
- ・中国・四国地区社会福祉法人経営者セミナー 7月21日～22日
- ・あいじゅ落成式 8月4日～6日
- ・全国優良消防職員表彰式 8月23日
- ・中国四国ブロック商工会女性部交流会 9月13日
- ・2016大神輿総練 9月18日
- ・中国四国地区母子寡婦福祉研修大会 9月24日～25日
- ・しまなみサイクリング 10月29日～30日
- ・門前まつり 11月3日
- ・ゆるきやらグランプリ 11月5日～6日
- ・第5回えひめ福祉用具フェア 11月11日～12日
- ・愛媛マラソン 2月11日～12日
- ・第33回瀬戸内少年柔道大会 3月19日

(2) 県外

- ・2016奥四万十博オープニングイベント 4月10日
- ・いわて国体 10月1日
- ・第5回広島みなとフェスタ 3月11日～12日

II 県外における紹介・宣伝及びあつ旋事業

1 「せとうち旬彩館」運営支援

香川・愛媛の両県共同アンテナショップ「せとうち旬彩館」へは、会員が多数出展しているところであり、商品の発注、支払事務などの運営に支援するほか、両県の運営協議会が行う市場動向調査等にも協力した。

また、旬彩館イベントスペースの催事に会員企業が積極的に出展参加し、県産品の即売や実演販売を行った。旬彩館全体の売上は前年比プラス2.8%であった。

| 平成28年度 | ※（ ）は昨年実績 | |
|-----------|-----------|-------------|
| 売上額 | 509,179千円 | (495,142千円) |
| 来客数 | 487,359人 | (478,137人) |
| 1日の平均売上額 | 1,406千円 | (1,364千円) |
| 1日の平均利用者数 | 1,346人 | (1,317人) |

2 大阪物産あつ旋所管理運営

大阪支部では、愛媛県大阪事務所と連携し、同事務所内において観光パンフレットの設置や市町の物産展を行うなど、本県特産品の販路拡大を図った。

また、大阪市や愛知県において「愛媛フェア」を開催するほか近畿愛媛県人会、ふるさと全国県人会まつり等に出展し、県産品の紹介宣伝と販売に努めた。

売上は前年度比マイナス12.1%であった。

| 平成28年度 | ※（ ）は昨年実績 | |
|----------|-----------|------------|
| 売上額 | 11,236千円 | (12,778千円) |
| 1日の平均売上額 | 41,628円 | (53,465円) |
| 来所者数 | 50,006人 | (51,327人) |

大阪支部の「市町フェア物販」

| | |
|-------|---------|
| 27年7月 | 西条市フェア |
| 9月 | 新居浜市フェア |
| 10月 | 伊予市フェア |
| 1月 | 今治市フェア |

3 百貨店イベント等物産展の開催

開催実績については、下表「物産展等開催（参加）一覧表」のとおりであるが、百貨店等の売上は前年164百万円に対し、28年度は、熊本地震で熊本の鶴屋百貨店の物産展が中止となったが、北九州・中部地域で新規の物産展を開催したことで、地震の影響を最小限に抑え、前年並みの160百万円となった。

III その他県産品の紹介宣伝等

えひめ愛フード推進機構の平成28年度事業計画に基づき、推進機構との連携を図り、県産品紹介あつ旋のための事業参加を行った。

【参考】平成28年度物産展等開催（参加）一覧表

| 月 | 催事名 | 場所 | 期間 |
|----|-----------------------------|-------------------------------------|---|
| 4 | 広島VS愛媛物産展 | 三越高松店 | 4/1～4/3 |
| 5 | 四国・瀬戸内の物産と観光展 | トキハ本店 | 5/12～5/18 |
| 6 | 四国・瀬戸内の物産と観光展 四国四県味と技めぐり | 松坂屋名古屋店 阪神百貨店梅田本店 | 6/3～6/13 6/8～6/14 |
| 7 | 四国・淡路の物産展 | 中部国際空港セントレア | 7/2～7/10 |
| 8 | 四国四県味と技めぐり | あべのハルカス近鉄本店 | 8/31～9/6 |
| 9 | ふるさと四国の物産展 四国の物産展 | そごう神戸店 福屋広島駅前店 | 9/13～9/19 9/22～9/27 |
| 10 | 愛媛フェア 愛媛フェア 愛媛フェア | ユニーアピタ岩倉店 ユニーアピタ港店 ユニーアピタ高蔵寺店 | 10/13～10/18 10/17～10/22 10/19～10/25 |
| 11 | 山陰・山陽・四国の物産展 | 丸広百貨店川越本店 | 11/9～11/14 |

| 月 | 催事名 | 場所 | 期間 |
|----|--------------|--------|------------|
| 12 | えひめフェア | 博多マルイ | 12/7～12/19 |
| 1 | 愛媛うまいものフェア | 高島屋玉川店 | 1/11～1/17 |
| 2 | 四国の物産と観光展 | 中合福島店 | 2/15～2/21 |
| | 四国・山陽の観光と物産展 | 小田急町田店 | 2/22～2/28 |
| 3 | 四国瀬戸内物産展 | トヨタ生協 | 3/15～3/21 |

共通事業

I 会議開催

① 平成28年度第1回理事会

開催日 平成28年6月22日（水）

会場 愛媛県男女共同参画センター

出席者 理事・監事

内容

- ・平成28年度事業計画および収支予算の変更について
- ・役員の改選について
- ・平成27年度事業報告について
- ・平成27年度決算報告について
- ・観光物産事業功労者・観光物産事業優良従事者表彰候補について
- ・会員の異動について
- ・えひめ愛顔の観光物産館の運営状況について

② 平成28年度定時総会

開催日 平成28年6月22日（水）

会場 愛媛県男女共同参画センター

出席者 会員及び理事・監事

内容

- ・観光物産事業功労者表彰及び観光物産事業優良従事者表彰
- ・平成27年度決算報告について
- ・役員の選任について
- ・平成27年度事業報告について
- ・平成28年度事業計画及び収支予算について
- ・平成28年度借入限度額について
- ・その他

③ 平成28年度第2回理事会

開催日 平成28年6月22日（水）

会場 愛媛県男女共同参画センター

出席者 理事・監事
内 容 ・会長、副会長、及び専務理事の選定について
・理事会の代行招集者及び代行議長の選任について

④ 平成28年度第3回理事会

開催日 平成29年3月28日（火）
会 場 ひめぎんホール2階 第4会議室
出席者 理事・監事
内 容 ・平成29年度事業計画（案）及び収支予算（案）について
・平成29年度借入れ限度額の設定の承認について
・平成29年度定時総会の開催日について
・平成28年度決算の承認議決行為について
・一般社団法人愛媛県観光物産協会定款の一部改正について
・一般社団法人愛媛県観光物産協会組織規則の一部改正について
・一般社団法人愛媛県観光物産協会退職規定の全部改正について
・その他

II 支部活動

愛媛県東京事務所、えひめ観光物産プラザ（せとうち旬彩館）を基地とする当協会東京支部、および愛媛県大阪事務所を基地とする同大阪支部において、観光に関する各種会合、催し物を通じて観光情報の収集、提供を行うとともに、関係機関と提携して観光宣伝、観光客誘致に努めた。また、観光キャンペーンの実施に当たっては、現地における各関係団体等との連絡調整に努めた。