

理事会承認事項

(2) 平成29年度事業計画（案）及び収支予算（案）について

平成29年度事業計画

29年度は、本県にとって最大のイベントである「愛顔をつなぐえひめ国体・えひめ大会」の開催年であり、県内外から延べ80万人と予想される競技関係者、観覧者等が、県内各地を訪れることとなる。協会としてもこれを契機として観光客の誘客、県産品のPR、販売促進につながるよう、各事業を積極的に推進していく。

観光関係においては、愛媛版DMOの設立及び国内外に対する営業・誘客活動の活発化とともに、旅行商品企画及び受入体制整備、情報発信等に重点を置いて事業展開することとし、今まで以上に関係機関と緊密に連携して誘客に努めていく。

まず、愛媛県全域を対象とした民間における観光・物産振興の拠点として、当協会を核とした愛媛版DMOの設立及びDMO活動の一環として着地型旅行商品の造成等を行うための旅行業資格の取得等を行う。

また、愛媛版DMOの運営に必要な人材を確保し、旅行会社への営業・誘客活動やモニターツアー等を展開するほか、旅行博や商談会等の各種観光物産関連イベントへ参加し、本県の観光資源等を広く宣伝する。併せて、本県のような観光資源を活用した旅行商品を造成するほか、受入体制の整備に係る研修等を行う。

国際観光については、国際定期路線の安定運行や新規開設、海外からの誘客拡大に向けて、県と一体となって航空会社や旅行会社を訪問し、海外誘客プロモーション活動等を展開するほか、実績が上がってきている訪日台湾教育旅行に係る事業を引続き実施する。

なお、国内外への情報発信として、マスメディアやインターネット等様々な情報ツールを活用し、県内の観光資源等を広くPRするほか、コンベンションの開催支援、各関係団体との連携等を継続して行うこととする。

次に、物産関係においては、昨年度設けたマーケティング事業本部に担当職員を配置し、県及び営業本部の協力を得るとともに、東京、大阪支部とも連携を図り情報収集と県産品の販路拡大を推進する。また、外商を積極的に実施するなど本県経済の活性化に寄与する。

「えひめ愛顔の観光物産館」では、観光誘客の促進に努め、県産品の紹介宣伝及びあつ旋を継続実施する。特に、本年は「えひめ国体・えひめ大会」の情報提供にも努め、来館者の便宜を図るとともに、県産品のPRに努める。

ネットショップ「愛ある愛媛いいよかん」は、商品アイテムの継続的運営と更なる商品開発及び固定客づくりを推進する。

東京におけるアンテナショップ「香川・愛媛せとうち旬彩館」は、引き続き運営支援を行うとともに、香川・愛媛で構成する運営協議会に経費負担することにより、事業や調査を支援し、販路の拡大を図ることとする。

県外物産展については、「県産品販売強化事業」として、県の委託を受け、百貨店や量販店などで開催するフェアを拡充・強化し、県産品の更なる販路開拓・拡大につなげていく。また、観光と物産の機能を相互に連携させ、より一体的かつ効果的に事業を推進する。

各種事業の概要は、次のとおりである。

観光関係事業

I DMO推進チームの設置・運営

愛媛県全域を対象とした民間における観光・物産振興の拠点として、当協会を核とした愛媛版のDMOを設立し、営業・誘客活動、旅行商品企画・受入体制整備等を強力に推進していくため、愛媛版のDMOの設置・運営等について協議する委員会を立ち上げ、DMO候補法人の登録手続きをはじめとする手続き・活動等を行う。

- 愛媛版のDMOの設置・運営等について協議する委員会の立ち上げ
- DMO形成・確立計画の作成及び観光誘客に係る戦略策定
- 観光庁へのDMO候補法人登録申請等
- 観光客動向等にかかる各種データの収集・分析等
- 着地型旅行商品の造成・販売を行うための旅行業資格の取得 等

II 観光関係事業

1 国内営業・誘客活動

愛媛版のDMOの運営に必要な人材を確保し、旅行会社への営業・誘客活動やモニターツアー等を展開する。

また、旅行博・商談会等の各種観光物産イベントへ参加するほか、県内外からの観光相談に適切に対応する等、様々な機会を通じて本県の観光資源等を広く宣伝する。

なお、JRグループ6社と地元自治体・観光事業者等が協働で実施する「四国Destinyネーションキャンペーン（DC）」（平成29年4月1日（土）～6月30日（金））について、関係団体と連携して取り組む。

- 旅行会社へのセールス、情報収集活動の展開
- モニターツアーの実施
- 旅行会社パンフレット等への情報掲載
- 旅行博、県外観光物産キャンペーンへの出展、旅行商談会等への参加
- 営業用ツール等（観光素材集、観光パンフレット、ノベルティグッズ等）の作成 等

2 旅行商品企画・受入体制整備

愛媛の強みである食や自然、アウトドア、町歩き等の素材を活用しながら、本県観光の課題である愛媛県での宿泊誘導や県内周遊、二次交通整備等につながる商品を造成するほか、受入体制の整備に係る研修等を行う。

- 各種旅行商品の造成・販売支援等
- おもてなし向上促進に資する研修会の開催等
 - ①ふるさとふれあい塾

観光従事者、観光ボランティアガイド等対象として、研修会を松山商工会議所等と共同で開催

②「四国おもてなし感激大賞」の継続実施

四国観光協会連合と連携して、おもてなしの優れた事業者等を表彰

3 海外営業・誘客活動

国際定期路線の安定運行や新規開設、海外からの誘客拡大に向けて、航空会社、旅行会社訪問や、海外誘客プロモーション活動等を展開する。

○国際路線に係る航空会社・旅行会社訪問

○海外旅行博への出展等

○海外の旅行会社や海外メディア等の訪問団・視察団等の受入

○営業用ツール等（外国語対応観光パンフレット、ノベルティグッズ等）の作成

等

4 外国人観光客受入体制整備

特に、台湾については、継続実施している旅行博への出展に加え、国のV J事業を活用した訪日教育旅行誘致事業（台湾における説明会、教育関係者の四国への招致）の実施などを通じ、学校交流・体験学習・将来のリピーターの確保などの広がりのある教育旅行に重点を置いて、より積極的な取組みを進めていく。

○台湾訪日教育旅行の受入支援

○外国語研修会の開催

外国人観光客の接遇に当たる観光従事者等を対象に、愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会及び松山商工会議所等と共同で、外国語（英語・韓国語・中国語）研修会を開催

5 情報発信

インターネットやSNS等様々な情報ツールを活用し、県内の観光資源等を広くPRする。

県の委託を受け、愛媛県観光ホームページ「いよ観ネット」の運営を行う（ホームページについては、平成29年度中に、動画など人気の高い機能を盛り込む等の全面リニューアルが行われる予定）。

また、印刷物その他によっても情報発信を行い、観光資源等を広くPRする。

6 観光産業強化支援事業

地域連携・地域DMOや市町観光協会、各種観光関係団体等が行う観光資源の掘り起こしや観光商品のブラッシュアップ等、商品化等の取組みを支援するとともに、旅行業資格を活用した周遊型旅行商品の企画・販売や体験型プログラムの商品開発・販売等に取り組む等、本県観光産業の強化を促進する。

7 コンベンション開催支援

愛媛県内でのコンベンションを誘致するため、国際ミーティング・エキスポ等の誘致活動や、コンベンション主催者への助成等を行う。

8 関係団体連携

県内各団体はもとより、四国4県、四国4県観光関係団体や広島県等と連携し、愛媛及び四国のイメージアップと入込客の誘致拡大を図る。

- 「愛媛県観光物産振興連携協議会」との連携
「愛媛県観光物産振興連携協議会」を通じて県内各市町観光物産協会との連携を深め、チーム愛媛としての活動推進力をより強めていく。
- （公社）日本観光振興協会との連携
（公社）日本観光振興協会が中央事業として実施する国際観光の振興や全国ベースの事業を通じた地域の活性化の事業に充てるため拠出する。
- （公社）日本観光振興協会四国支部との連携
四国4県の観光宣伝、観光客誘致を図るため、四国ブロック広域観光振興事業推進協議会が行う事業に参画する。
 - ・台北国際旅行博覧会（ITF2017）への出展
 - ・訪日台湾教育旅行の誘致
 - ・四国インバウンド・フェアの開催
- 四国観光協会連合との連携
四国観光協会連合（四国4県観光（コンベンション）協会で構成）において、四国各県の情報交換を図るとともに、四国域内の観光交流の活性化等について四国一体となった取り組みを進めていく。
 - ・観光PRキャンペーン（各県大型ショッピングモール等におけるキャンペーン）
 - ・「四国おもてなし感激大賞」の継続実施
- 関係団体実施事業への参画
 - ・四国観光立県推進愛媛協議会
 - ・南予広域連携観光交流推進協議会（旅南予協議会）
 - ・四国西南地域観光連絡協議会
 - ・しまなみサイクルトレイン利用促進協議会
 - ・愛顔つなぐえひめ国体・えひめ大会実行委員会
 - ・愛媛県プロスポーツ地域振興協議会
 - ・産官学連携観光産業振興協議会
 - ・松山市道後温泉活性化計画審議会
 - ・松山空港利用促進協議会
 - ・愛媛・韓国経済観光交流推進協議会
 - ・愛媛県地域貿易振興協議会
 - ・愛媛マラソン実行委員会
 - ・愛媛県グリーン・ツーリズム推進協議会
 - ・坊っちゃん劇場子ども舞台芸術体験サポートシステム後援会
 - ・柳井・周防大島・松山航路活性化協議会
 - ・愛媛県自然保護協会
 - ・石鎚山系エコツーリズム推進協議会
 - ・愛媛県国際観光テーマ地区推進協議会

など

物産関係事業

I マーケティング事業本部の運営

協会内に昨年度設けたマーケティング事業本部に担当職員を配置し、県及び営業本部の協力を得るとともに東京、大阪支部とも連携を図り情報収集と県産品の販路拡大を本格的に推進する。

また、県内においても、市町、企業、団体とも連携して外商を積極的に実施するなど本県経済の活性化に寄与する。

1. マーケティング本部の業務内容

- 会員の販路拡大活動の指導、協力
- 物産に関する情報収集及び提供
- 販路拡大マーケットの開拓支援
- 東京・大阪支部の活動促進

II 普及・販路拡大事業

1. 「えひめ愛顔の観光物産館」における紹介宣伝及びあつ旋

情報発信拠点「えひめ愛顔の観光物産館」においては、施設の機能を十分に活用し、観光誘客の促進に努めるとともに、県産品の紹介宣伝及びあつ旋を行う。

(1) 物産の紹介宣伝及びあつ旋

- 会員の商品展示・紹介
- 市町の特産品の紹介宣伝

(2) 物産の販売促進

- 優待サービスとして、税抜千円以上お買上げの方に割引のサービスを行い利用促進を図る。
- 新商品デビューセールや季節の「旬」コーナー等を展開し、魅力ある情報提供に努める。
- 生果の展示販売を行い、観光客の皆様に愛媛みかんを紹介・宣伝し、顧客づくりを推進する。

(3) 愛顔つなぐえひめ国体・えひめ大会の宣伝PR

- 国体ガイドブックやパンフレット、また「国体みきゃん」グッズを取り揃え、売上増を図るとともにえひめ国体のPRを推進する。
- 商品展示の構成比を柔軟に変更し、お土産品の品揃え強化に努める。
- 愛媛の観光名所をチラシ等により紹介する。

2. ネットショップ「愛ある愛媛いいよかん」の運営

楽天市場のインターネットショッピングサイトに開設している「愛ある愛媛いいよかん」を運用し、県産品の紹介及び売上拡大を図る。

(1) 固定客づくりの推進

- 1,000点超の商品アイテムの継続的運営と、更なる商品開発を行いリピーター等固定客づくりを推進する。

3. 県産品の紹介・販路拡大事業

県内の企業、団体等と連携し、県産品の普及、啓発、販路拡大を図るため展示会や各種イベントに積極的に参加する。また、ひめぎんホール、県武道館等で行われる全国的な大会・学会にも参加・出展し県産品の販売促進を図る。

Ⅲ 県外における紹介・宣伝及びあつ旋

1. 「せとうち旬彩館」運営支援

首都圏における会員の活動拠点であるアンテナショップ「せとうち旬彩館」の運営支援を引き続き行うとともに、新商品や新会員の出展に積極的に取り組む。また、イベントコーナーにおける対面販売についても広く会員に出展を呼びかけ特産品の販路拡大を図る。

一方、運営協議会が発注するコンサルタント事業については、引き続き経費の一部負担を行う。

2. 大阪物産あつ旋所管理運営

愛媛県大阪事務所との連携のもと、同事務所における販売会やイベント開催の実施のほか、近畿周辺における県人会、物産展などに参加し販路拡大に努める。

3. 県外物産展の開催

「県産品販売強化事業」として、県の委託を受け、百貨店や量販店などで開催されるフェアを拡充・強化し、県産品の更なる販路開拓・拡大につなげていく。また、観光と物産の機能を連携させ、より一体的かつ効果的に事業を推進する。

4. 県支部の活動促進

東京・大阪支部（県東京、大阪事務所）と連携を密にし情報収集と販路拡大を促進する。

IV その他県産品の紹介宣伝等

えひめ愛フード推進機構の平成29年事業計画に基づき、推進機構と連携を図り、県産品紹介あっ旋のための事業参加を行う。

共通事業

I 会議開催

① 平成29年度第1回理事会

- | | |
|-----|--|
| 開催日 | 平成29年6月22日（木） |
| 会場 | 伊予鉄高島屋 7階キャッスルルーム |
| 出席者 | 理事・監事 |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none">・役員の選任について・定款の変更について・平成28年度事業報告について・平成28年度決算報告について・観光物産事業功労者表彰及び観光物産事業優良従事者表彰について・会員の異動について |

② 平成29年度定時総会

- | | |
|-----|---|
| 開催日 | 平成29年6月22日（木） |
| 会場 | 伊予鉄高島屋 9階ローズホール |
| 出席者 | 会員及び理事・監事 |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none">・観光物産事業功労者表彰及び観光物産事業優良従事者表彰・平成28年度決算報告について・役員の選任について・定款の変更について・平成28年度事業報告について・平成29年度事業計画及び収支予算について・平成29年度借入限度額について・その他 |

③ 平成29年度第2回理事会

- | | |
|-----|--|
| 開催日 | 平成29年6月22日（木） |
| 会場 | 伊予鉄高島屋 7階キャッスルルーム |
| 出席者 | 理事・監事 |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none">・副会長の選定について・理事会の代行招集者及び代行議長について |

④ 平成29年度第3回理事会

開催日 平成30年3月

会 場 未定

出席者 理事・監事

内 容

- ・平成30年度事業計画（案）及び収支予算（案）について
- ・平成30年度借入れ限度額の設定について
- ・平成30年度定時総会の開催日について
- ・平成29年度決算の承認議決行為について